



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT* DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *POSITIVE EMOTION*
SEBAGAI *INTERVENING* DI H&M**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : Friska Valentyne Manurung
NIM : 2016-0101-384**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**